

BESTUURSVERSLAG 2024



Stichting Bring The Elephant Home

For a world where elephants and people can thrive

Nederland, Thailand, Zuid-Afrika

Approved by the board: 22/04/2025



**BRINGTHE
ELEPHANT
HOME**

VOORWOORD

Terugblikkend op 2024 voelen we ons dankbaar voor ons fantastische team, onze partners in lokale gemeenschappen en wereldwijd, en iedereen die ons een warm hart toedraagt. Dit jaar markeerde het 20-jarig bestaan van Bring The Elephant Home. Twintig jaar geleden hadden we nooit kunnen vermoeden dat een kleine droom om olifanten een beter leven te bieden zou uitgroeien tot een wereldwijde beweging voor de bescherming van olifanten, hun leefomgeving en het versterken van gemeenschappen die met olifanten samenleven.

Twintig jaar geleden, gedreven door passie en een helder doel, ondertekenden we de papieren die onze organisatie officieel maakten. Wat begon als een missie om het welzijn van gevangen olifanten te verbeteren, is uitgegroeid tot een veel bredere visie. Een visie die is gebaseerd op wetenschap, compassie en hoop.

Als we terugkijken, zien we hoeveel we hebben bereikt en geleerd. Van de eerste stappen in herbebossing tot innovatieve strategieën voor samenleven met olifanten - zoals het gebruik van olifantbestendige gewassen en bijen - elke stap is gevormd door onze bereidheid om te luisteren, te leren, ons aan te passen en actie te ondernemen. Tegenwoordig gaat ons werk veel verder dan het beschermen van olifanten: het gaat om het herstellen van onze band met de natuur, en het creëren van een toekomst waar mens en dier samen kunnen gedijen.

2024 was een jaar vol actie en bezinning. We hebben onze missie bekrachtigd en onze inzet versterkt. Elk hersteld landschap, elke zelfredzame boer en elke olifant die we zien floreren in zijn natuurlijke habitat vormt een gezamenlijke overwinning.

Afgelopen jaar hebben we onze onderzoeken verdiept, projecten afgerond, uitgebreid en opgezet, en zijn we blijven bouwen aan bruggen tussen olifantbeschermers op verschillende continenten. We blijven geloven dat natuurbehoud rechtvaardig, ethisch, inclusief en samenwerkend moet zijn. Begin 2024 droegen we met trots het stokje van Country Directeur Thailand over aan Kimmim Sinhaseni. Onze voormalige Country Directeur, Ave Owen, begon aan een nieuw avontuur binnen BTEH: als manager van ons Elephant Research Programma en met het starten van hun PhD. We wensen Ave en Kimmim veel succes bij hun belangrijke en inspirerende missies!

Dit jaarverslag is een afspiegeling van onze overtuigingen. Je ziet hoe ver onze wetenschappelijke inspanningen ons hebben gebracht, welke impact we hebben gehad op mensen, olifanten en de natuur, en hoe ons netwerk zich heeft ontwikkeld. Veel leesplezier en we hopen dat je ons blijft volgen en ondersteunen in onze missie!

Antoinette van de Water
Directeur Bring The Elephant Home
Zuid-Afrika, april 2025



INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	2
Inhoudsopgave	3
1. Bring The Elephant Home	4
2. Projecten	6
2.1 Onderzoek Zuid-Afrika	6
2.2 Het Tom Yum Project	7
2.3 Bee the Change & Trees For Elephants	10
2.4 Onderzoek Thailand	11
2.5 Natuureducatie en samenwerking	14
2.6 Samenvattend: 2024 in cijfers	16
3. Communicatie	20
4. Fondsenwerving	18
5. Organisatie	19
6. Jaarrekening	27

1. BRING THE ELEPHANT HOME

Olifanten worden met uitsterven bedreigd. Hun leefgebied verdwijnt in een alarmerend tempo, vooral door toedoen van mensen. Hierdoor worden olifanten gedwongen om buiten beschermde gebieden op zoek te gaan naar voedsel en water. Dit leidt steeds vaker tot conflicten tussen mens en olifant. Als de olifant verdwijnt, verliezen we niet alleen een prachtige diersoort, maar ook een onmisbare schakel in onze natuur en ecosystemen.

Onze natuurbehoudprojecten starten bij lokale gemeenschappen. De mensen die het dichtst bij olifanten leven, ervaren vaak de meeste overlast en hebben het minste profijt van hun aanwezigheid. Duurzame natuurbescherming is inclusief en rechtvaardig, erkent en respecteert de kennis en waarden van lokale gemeenschappen, en sluit hen niet langer uit van de voordelen en inkomsten die het bestaan en behoud van olifanten brengt.

Missie

Bring The Elephant Home zet zich in om de overlevingskansen van olifanten te vergroten en een wereld te creëren waarin mensen en olifanten in harmonie kunnen samenleven.

Strategie: Holistische, gemeenschapsgerichte bescherming van olifanten

Onze strategie voor de bescherming van olifanten, ontwikkeld over een periode van bijna twintig jaar, is gebaseerd op het hele scala aan waarden dat olifanten vertegenwoordigen: intrinsieke, ecologische, economische, culturele, sociale en spirituele waarden. Het is bovendien een gemeenschapsgerichte strategie die dieren, mensen en hun leefgebied als een geheel beschouwt. Deze strategie levert voordelen op voor zowel olifanten als lokale gemeenschappen - en zelfs, durven we te zeggen, voor de wereld als geheel.



Bredere doelstellingen: Duurzame positieve verandering

Door dierenwelzijn, menselijk welzijn en natuurbehoud met elkaar te verbinden en in samenhang te versterken, bevorderen de projecten van Bring The Elephant Home harmonieuze relaties tussen olifanten, mensen en hun leefomgeving. Zo ontstaan wederzijdse voordelen en worden ecologische systemen hersteld - systemen waarvan olifanten en mensen deel uitmaken én afhankelijk zijn.

Onze projecten zijn inclusief en stimuleren gezamenlijke besluitvorming, gedeelde verantwoordelijkheid, duurzaamheid, gelijkheid, trots en partnerschap. Wij hebben keer op keer gezien dat wanneer de lokale bevolking de verantwoordelijkheid krijgt én neemt over natuurbehoud, er blijvende positieve verandering ontstaat.

Doelstellingen

- Het beschermen van wilde olifanten en het behouden, herstellen en uitbreiden van hun habitat, in samenwerking met lokale belanghebbenden;
- Het vergroten van kennis met betrekking tot olifanten en hun habitat door middel van onderzoek;
- Het ontwikkelen, implementeren, testen en bevorderen van duurzame oplossingen voor het samenleven van mens en olifant, oplossingen die die sociaal-ecologische en economische voordelen bieden;
- Het stimuleren van lokale deelname aan natuurbehoud en het versterken van de positie van lokale gemeenschappen om hierin de leiding te nemen;
- Het vergroten van het bewustzijn onder een breed publiek over het belang van het beschermen van olifanten en de natuur in het algemeen.



2. PROJECTEN

2.1 Onderzoek Zuid-Afrika

In 2024 hebben we het in 2020 gestarte onderzoek in het Kariëga Game Reserve in Zuid-Afrika voortgezet, in samenwerking met het management van het reservaat, ecologen, de Kariëga Foundation en de Elephant Reintegration Trust. Samen met PhD-student Brooke Friswold bestuderen we de impact van habitatuitbreiding (door middel van het verwijderen van hekken tussen twee reservaten) op het welzijn van olifanten en het ecosysteem. Voor het meten van het welzijn van olifanten gebruiken we drie methoden: Eerder hebben we olifanten uitgerust met LoRa GPS-halsbanden om hun bewegingen te monitoren. We observeren het gedrag van olifanten met behulp van de Zoomonitor app en analyseren gedragspatronen aan de hand van een door ons ontwikkeld ethogram voor olifantengedrag. Daarnaast verzamelen we olifantenmest voor laboratoriumanalyse van glucocorticoiden (cortisolniveaus) om inzicht te krijgen in de stressniveaus van de olifanten. Met deze drie methoden vergelijken we het sociale

gedrag, het welzijn en de bewegingen van de olifanten voor en na het verwijderen van de hekken tussen twee reservaten. Voor de impact van habitatuitbreiding op ecosystemen maken we gebruik van geavanceerde GIS-technologie om de geschiktheid van de habitat in het reservaat en de veranderingen in de vegetatie te bepalen. De data die we tot nu toe hebben verzameld laten zien dat het verwijderen van de hekken een significant positief effect heeft gehad op het gedrag en welzijn van de olifanten, evenals op de ecologie van het reservaat. Deze voorlopige bevindingen hebben we gepresenteerd op de conferentie van de Southern Africa Wildlife Management Association (SAWMA) in Namibië in oktober 2024, waar ze positief werden ontvangen. Brooke won de tweede prijs voor de beste PhD-presentatie. Het onderzoek wordt in 2025 afgerond en de volledige resultaten worden daarna gepubliceerd.



Samen met onze collega's bij de Elephant Reintegration Trust hebben we een uitgebreid plan ontwikkeld om een Elephant Rewilding Reserve op te zetten. Ons werk in Zuid-Afrika wordt gefinancierd door veldexpedities voor kleine groepen onderzoeksassistenten die we twee keer per jaar organiseren, door de organisaties Abri voor Dieren en Globeguards, en door ons adoptieprogramma voor Afrikaanse olifanten. In 2024 sloten 16 onderzoeksassistenten zich bij ons aan in Zuid-Afrika en namen 36 donateurs van Bring The Elephant Home deel aan het adoptieprogramma voor Afrikaanse olifanten.

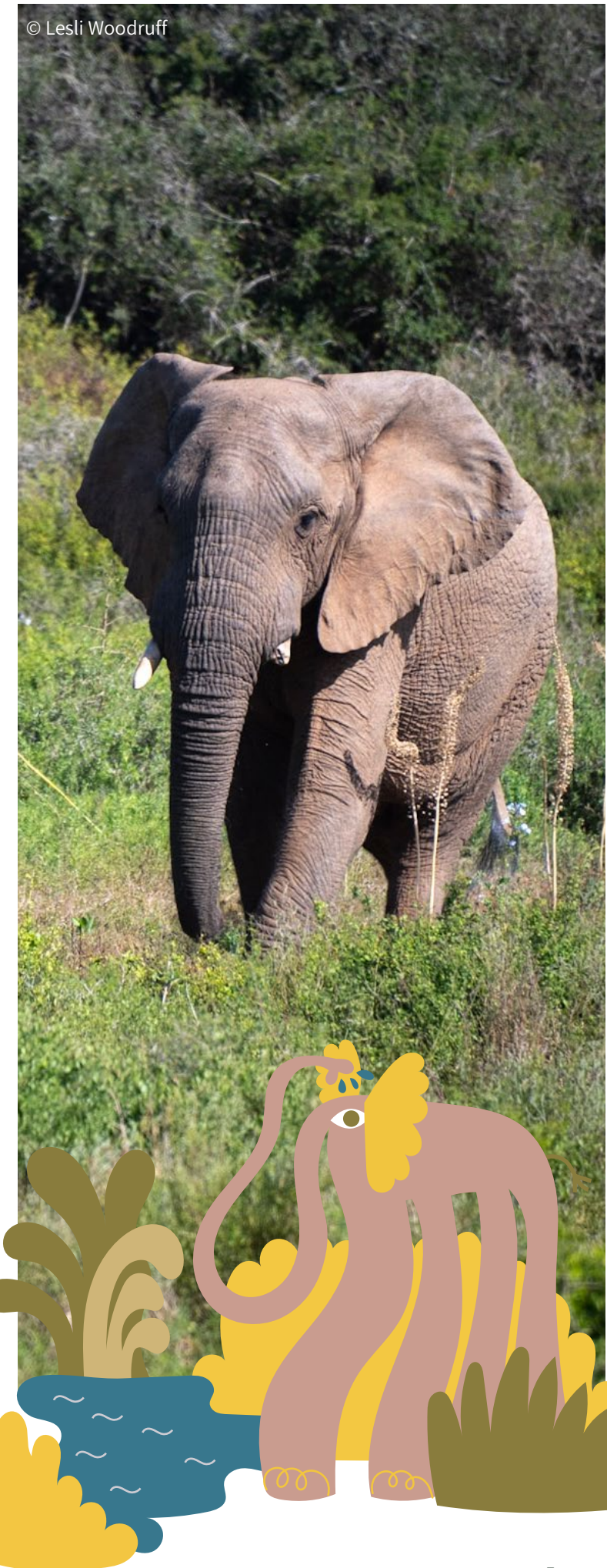
Vooruitblikkend

In het komende jaar zal de focus in Zuid-Afrika liggen op het voltooiën van de data-analyse en het publiceren van de resultaten van ons onderzoek. Deze resultaten zullen waardevolle inzichten bieden in de voordelen van habitatuitbreiding voor het welzijn van olifanten en de ecologische gezondheid. We gaan door met het faciliteren van olifantenonderzoeksprogramma's en breiden ons adoptieprogramma verder uit. Daarnaast is het onze bedoeling om Bring The Elephant Home Africa officieel te registreren in Zuid-Afrika en ons werk uit te breiden naar andere Afrikaanse landen via ons nieuwe programma [Elephant Research Collaborative](#). Ook in 2025 blijven we onze resultaten actief delen met beleidsmakers en managers, en leveren we een bijdrage aan bredere discussies over ethisch olifantenmanagement in de regio.

2.2 Het Tom Yum Project

Het Tom Yum project ondersteunt Thaise boeren bij de regeneratieve teelt van gewassen waar olifanten van nature niet van houden, zoals pepers, citronella, citroengras, laos, limoen, kaffir limoen en andere aromatische planten. Dit project is ontworpen om mens-olifant conflicten te verminderen en tegelijkertijd het inkomen van boeren te diversifiëren en versterken. Het integreert natuurbescherming,

© Leslie Woodruff





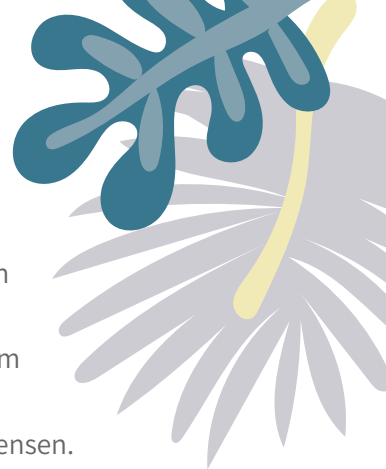
ecologisch onderzoek, duurzame landbouw en marktinnovatie. Door middel van educatie, ondernemerschap en samenwerking bevordert het Tom Yum Project een vreedzame co-existentie tussen olifanten en mensen.

Ondanks logistieke uitdagingen zoals hoge transportkosten hebben we in 2024 zes verse leveringen van citroengras aan een lokale Fairtrade-fabriek gerealiseerd. Daarnaast heeft ons gemeenschapsteam 500 Tom Yum zepen, 300 kaarsen, 150 lippenbalsems, 200 kookpakketten en 50 theepakketten geproduceerd. Deze worden inmiddels verkocht via 16 retailpartners in Thailand, waaronder biologische winkels, vegetarische restaurants en refill stations. Een andere belangrijke ontwikkeling is dat de dorpsraad van Ruam Thai heeft ingestemd met de verplaatsing van de Tom Yum-faciliteiten en de ontwikkeling van een Community Resilience Hub. Hiermee wordt het dorp officieel eigenaar van het Tom Yum-project en kunnen de producten FDA-certificering verkrijgen, wat de weg opent naar meer markten.

In 2024 hebben we verschillende workshops voor boeren over gewasproductie, -verwerking en duurzame landbouw georganiseerd, evenals het Alternative Crop Festival, wat de betrokkenheid van de gemeenschap verder heeft versterkt.

Met het oog op uitbreiding van het project hebben we in het dorp Yan Sue een survey afgenomen onder 277 boeren. Hiermee hebben we de impact van mens-olifant conflicten, hun houding ten opzichte van olifanten en hun interesse in de teelt van alternatieve gewassen in kaart gebracht.

Daarnaast hebben we met de King Mongkut's University of Technology en Happy Grocers gewerkt aan het verbeteren van de bodemgezondheid. Gezamenlijk hebben we onderzoek gedaan naar het microbiom van verschillende typen landbouwgebruik. Dit onderzoek draagt bij aan een



beter begrip van de ecologische voordelen van alternatieve landbouwmethoden.

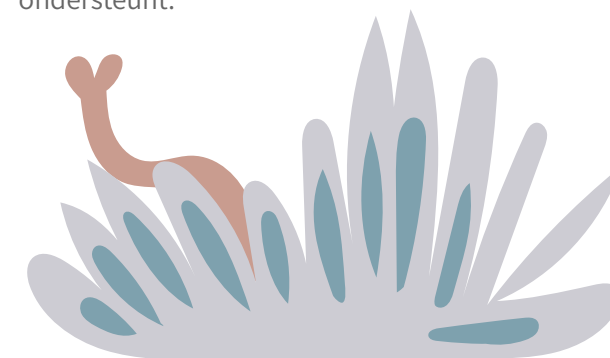
Ook hebben we het monitoren van olifanten in plantages verbeterd door het inzetten van drones en cameravallen met akoestische sensoren. De continue monitoring levert waardevolle data op over olifantengedrag, hun voorkeur voor gewassen en hun bewegingspatronen in landbouwgebieden.

Uitdagingen waren er ook, zoals een wisselende marktvraag en hoge transportkosten. Dit benadrukt de noodzaak van stabielere afzetmarkten en efficiëntere logistiek. De verkoop van vers citroengras bleek bovendien kwetsbaar voor prijsschommelingen. Daarnaast is er behoefte aan FDA-goedkeuring voor de Tom Yum-producten, zodat de verkoopmogelijkheden verder kunnen worden vergroot.

Vooruitkijkend

In het komende jaar richten we ons op het verdiepen van de economische en ecologische impact van het Tom Yum project door zowel ons onderzoek als onze marktaanwezigheid uit te breiden. Om onze outreach-strategie te

versterken, zullen we toegewijde stagiaires en FDA-consultants uit Thailand werven die kunnen helpen met het opschalen van de productie, het waarborgen van kwaliteitsnormen en het realiseren van nieuwe distributiekkanalen voor onze olifantvriendelijke producten. Tegelijkertijd werken we samen met architecten van de Cincinnati Zoo & Botanical Garden aan het ontwerp en de ontwikkeling van de Community Resilience Hub in Ruam Thai: een centrale plek voor verwerking, educatie en innovatie. We gaan door met het organiseren van boerenworkshops, het verfijnen van ons onderzoek naar alternatieve gewassen en het opbouwen van stabiele verkoopkanalen voor gedroogd citroengras en essentiële olieproducten. Deze gecombineerde inspanningen dragen bij aan het creëren van een veerkrachtig en zelfvoorzienend systeem dat zowel lokale inkomens als olifantenbescherming ondersteunt.





2.3 Bee The Change & Trees For Elephants

Bee The Change is een innovatief project dat het gebruik van Aziatische honingbijen (*Apis cerana*) en synthetische bijenferomonen onderzoekt om olifanten weg te houden van landbouwgrond. Op het snijvlak van wetenschap, traditionele kennis en duurzame economie bevordert het project zowel biodiversiteit als het samenleven van mens en olifant. Lokale gemeenschappen zijn actief betrokken als imkers en veldonderzoekers, waarbij zij vaardigheden en inkomsten verwerven en hun boerderijen beschermen.

We hebben van april tot november 2024 een uitgebreide veldproef in Ruam Thai uitgevoerd om bijenkorf- en feromoongebaseerde afschrikmiddelen te testen. Met behulp van cameravallen zijn 144 olifantdetecties geregistreerd, wat inzicht geeft in de reacties van olifanten op bijen-gebaseerde interventies. In dit onderzoek hebben we nauw samengewerkt met vijf lokale imkers, aan wie we training en technische ondersteuning boden.

Klimaatverandering en extreme droogte hebben er een aantal keer toe geleid dat bijen hun korven

verlieten en de gezondheid van de bijenvolken verslechterde. We hebben zowel onze bijenteelt als cameravalmethoden verfijnd om de risico's te beperken en de effectiviteit van deze interventie te vergroten. Op initiatief van de imkers ontstond het idee om een community forest aan te leggen met soorten die bestand zijn tegen droogte, onaantrekkelijk zijn voor olifanten, maar juist wél aantrekkelijk voor bijen en bovendien economisch interessant. Dankzij steun van Trees For Elephants konden we de imkers financieel ondersteunen bij de aanleg van het eerste demonstratieve community forest in Ruam Thai. We hopen dat dit het begin is van vele nieuwe community forests in de regio.

Vooruitkijkend

Vooruitkijkend is het onze prioriteit om de imkersgroep te ondersteunen bij het verfijnen en opschalen van olifantwerende technieken met bijen. Een van onze belangrijkste

doelen voor 2025 is het publiceren van de resultaten van onze veldstudie uit 2024, die een wetenschappelijke basis vormen voor het uitbreiden van deze aanpak naar nieuwe gemeenschappen. Als we financiering verkrijgen voor Bee The Change, blijven we ons inzetten voor het versterken van lokale capaciteit door training en mentorschap van imkers, en het vergroten van de duurzaamheid en het bereik van het project. Door wetenschappelijke innovatie te verbinden met door de gemeenschap gedragen oplossingen, laat Bee The Change zien dat biodiversiteitsbehoud en het bevorderen van welzijn en veerkracht hand in hand kunnen gaan.

2.4 Onderzoek Thailand

Dit jaar zagen we een periode van opmerkelijke vooruitgang en innovatie voor het Elephant Research Programme van Bring The Elephant Home in Thailand. Door een combinatie van veldwerk, wetenschappelijke samenwerking

en capaciteitsopbouw hebben we onze missie voortgezet om samenleven tussen mensen en olifanten te bevorderen en bij te dragen aan de bescherming van Aziatische olifanten. Enkele van de belangrijkste mijlpalen van het programma in 2024:

Voltooiing van het Rewilding Research Project in het Mae Ping-Omkoi Forest Complex

Dankzij de steun van World Animal Protection, hebben we ons onderzoek naar de olifantenpopulatie en de potentie voor rewilding van olifanten in het Mae Ping-Omkoi Forest Complex afgerond. Dit project, gericht op het herstellen van habitats en het veiligstellen van ecosystemen voor olifanten en andere wilde dieren, omvatte de eerste systematische analyse van de olifantenpopulatie in dit boscomplex in bijna twintig jaar. Onze bevindingen leverden onschatbare inzichten op in populatiedynamiek, habitatgebruik en ecologische behoeften van olifanten in dit cruciale, maar tot nu toe onderbestudeerde gebied. Daarnaast vergeleek ons project het gedrag van wilde en in gevangenschap levende olifanten, met als doel geschikte kandidaten voor rewilding te identificeren. Het project resulteerde in een holistisch kader dat klaar is voor implementatie door natuurbeheerders, beleidsmakers, lokale



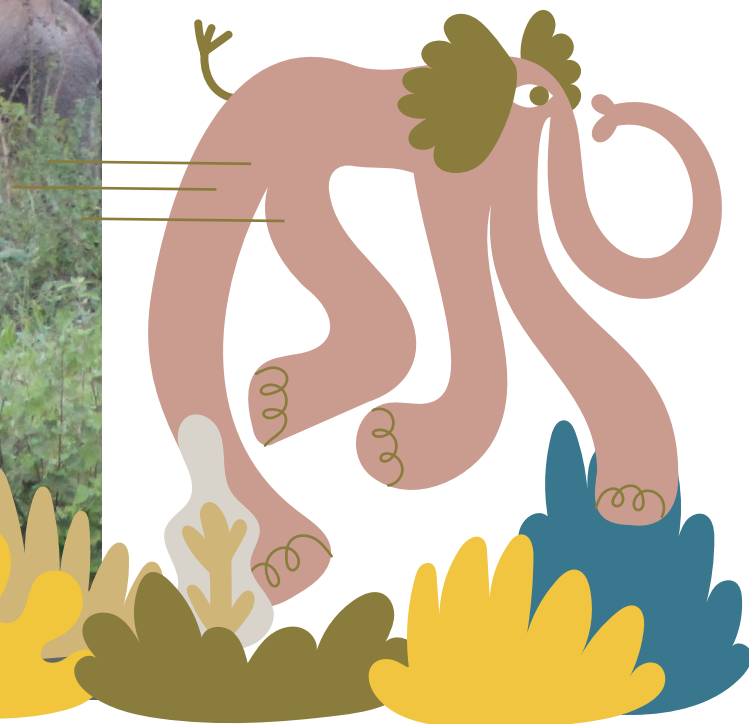


gemeenschappen en andere belanghebbenden die zich willen inzetten voor de rewilding van gevangen olifanten, met als doel het herstel van afnemende wilde populaties en hun leefgebieden.

Olifantengedrag en -identificatie in Kuiburi National Park

In het Kuiburi National Park hebben we belangrijke stappen gezet in het documenteren van de wilde olifantenpopulatie van het park door het ontwikkelen van een uitgebreide olifantenidentificatiedatabase. Meer dan 80 individuele olifanten zijn inmiddels gecatalogiseerd met behulp van een systeem dat unieke codes genereert op basis van fysieke kenmerken. Deze database faciliteert niet alleen langetermijnmonitoring van olifantendemografie en -gedrag, maar helpt ook bij inspanningen om mens-olifant conflicten te beperken. Zo kunnen olifanten die regelmatig op gewassen foerageren gemakkelijker worden geïdentificeerd en kunnen gerichte interventiestrategieën worden ontwikkeld.

In 2024 voltooide Brooke Friswold, PhD-onderzoeker van het Conservation Ecology Program aan de King Mongkut's University of Technology Thonburi, haar dataverzameling in



Kuiburi National Park. Haar onderzoek richt zich op de invloed van toerisme op het welzijn van wilde olifanten, met specifieke aandacht voor gedragsveranderingen en stressreacties bij verschillende niveaus van menselijke aanwezigheid. Op basis van gegevens verzameld over een periode van 6,5 maand, waaronder 521 focale monsters en 332 olifantdetecties, onderzoekt Brooke de impact van factoren zoals geluid, het aantal voertuigen en de afstand van toeristen. De resultaten leveren waardevolle inzichten op in hoe natuurbescherming en duurzaam toerisme beter in balans kunnen worden gebracht, zodat de aanwezigheid van toeristes geen stress veroorzaakt bij wilde olifanten. Deze bevindingen worden in 2025 gepubliceerd in twee wetenschappelijke artikelen.

Samenwerking via de Coexistence Fellowship Summit

Natsuda “Mo” Sutthiboriban en Marisa “Kie” Phringphroh, twee Bring The Elephant Home veldonderzoekers, namen in 2024 deel aan de Coexistence Fellowship Summit, georganiseerd door de Cincinnati Zoo & Botanical Garden. Tijdens dit zevendaagse programma werkten zij aan de ontwikkeling van een Theory of Change gericht op het aanpakken van mens-olifant

conflicten in Kuiburi National Park. Deze Theory of Change zal dienen als een routekaart voor toekomstige natuurbeschermingsinitiatieven in het gebied. Daarnaast werkten ze hun onderzoeksplannen voor de komende twee jaar verder uit. Zij zullen zich gaan richten op het mitigeren van het gedrag van olifanten die regelmatig op landbouwgrond foerageren, het vergroten van inzicht in de populatiedynamiek binnen en buiten het beschermde gebied, en het bevorderen van duurzaam samenleven tussen lokale gemeenschappen en olifanten.

Lancering van het eerste olifantenonderzoeksprogramma

In 2024 lanceerden we ons eerste





olifantenonderzoeksprogramma in Thailand. Zes onderzoekers namen deel aan een 10-daagse veldervaring bij ons veldstation in Ruam Thai, grenzend aan Kuiburi National Park. Deelnemers werden getraind in gegevensverzameling, statistische analyse en natuurbehoudsonderzoek, en werkten samen met ons team aan het bestuderen van olifantengedrag in het nationale park. Het programma bood niet alleen een verrijkende ervaring voor de bezoekende onderzoekers, maar gaf het Bring The Elephant HomeH-team ook de gelegenheid om hun kennis en expertise te delen met een nieuw publiek.

Vooruitkijkend

In het komende jaar richten we ons op het omzetten van onze onderzoeksresultaten in concrete acties voor natuurbescherming. We zullen de belangrijkste inzichten uit ons werk in Kuiburi en Omkoi publiceren en lokale onderzoekers blijven ondersteunen bij het opzetten van langdurige monitoring en het ontwikkelen van oplossingen die samen met de gemeenschap tot stand komen. Ons team bouwt voort op bestaande samenwerkingen om strategieën tegen olifantschade aan gewassen verder te verbeteren en verkent mogelijkheden om het rewilding-kader dat in Mae Ping–Omkoi is ontwikkeld in de praktijk toe te passen. Zo willen we samenlevingsvormen versterken die zowel olifanten als de mensen met wie ze hun leefgebied delen ten goede komen

2.5 Natuureducatie en samenwerking

In 2024 organiseerde Bring The Elephant Home veertien impactvolle natuurbeschermingsevenementen, waarbij 625 deelnemers uit vijf regio's betrokken waren. Deze evenementen boden praktijkgerichte educatie over het behoud van olifanten, het samenleven van mens en olifant en de rol van gemeenschapsgerichte natuurbescherming en ecotoerisme.

PARTICIPANT TESTIMONIALS

“Het meest waardevolle van de reis was dat we met zoveel verschillende mensen konden praten. Dat gaf ons een diep inzicht in de problemen en oplossingen voor het samenleven met olifanten.”

“Deze trip draaide helemaal om verbinding, duurzaamheid en het ontdekken van nieuwe ideeën, en ik vond het geweldig!”

“Het was super inspirerend om zelf te zien hoe de lokale bevolking samenleeft met de natuur. Ik heb echt veel meer geleerd over natuurbescherming en de gemeenschap”

“Het programma was echt goed doordacht en bedoeld om ons alles te leren over het behoud van olifanten, de betrokkenheid van de gemeenschap en het belang van milieuduurzaamheid.”

“De safari in het Kuiburi National Park, waar we dieren in hun natuurlijke omgeving konden zien, was het hoogtepunt”

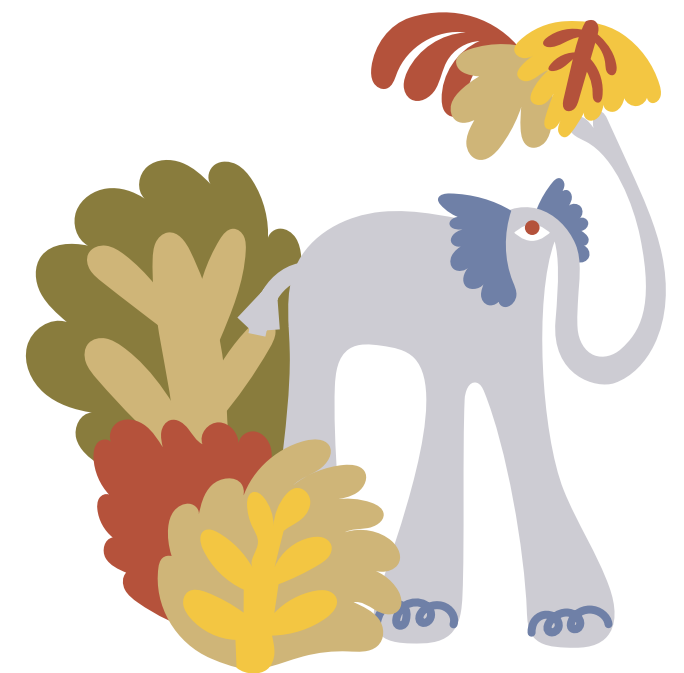
“Elk verhaal had zoveel betekenis; het liet me het belang van duurzame natuurbescherming inzien.”



Tot de activiteiten behoorden wandelingen rond het thema co-existentie, workshops waarin deelnemers papier maakten van olifantenmest, het ontwerpen van tie-dye shirts, het maken en koken van Tom Yum-producten, en meeslepende wilde-olifantensafari's. Deze ervaringen vergrootten bewustzijn en stimuleerden actie onder deelnemers, terwijl ze tegelijkertijd directe voordelen opleverden voor lokale gemeenschappen. In totaal boden deze activiteiten inkomensondersteuning aan 18 lokale bewoners en namen gemiddeld 50 leden van de gemeenschap deel aan de evenementen. Speciale dank gaat uit naar onze samenwerkingspartners, zoals JUMP, ISB, SFS, Flooglebinder, NIST en de CZBG.

Ook droegen we actief bij aan natuurbescherming door onder andere:

- Donaties aan individuen die zijn getroffen door mens-olifant conflicten;
- Het verstrekken van zaklampen aan rangers die 's nachts wilde olifanten monitoren;
- Onderzoeksbeurzen en leiderschapsontwikkelingstrajecten voor lokale gemeenschappen;



2024 IN CIJFERS



ALTERNATIEVE GEWASSEN

- 277** Lokale bewoners nemen deel aan alternatieve gewassen questionnaire
- 10** Boeren groeien alternatieve gewassen
- 100** Participanten in ons Alternative Crop Festival
- 16** Consignment partners



OLIFANTEN ONDERZOEK THAILAND

- 1486** Getelde olifanten poep (Om Koi)
- 1287** Olifanten fotos/videos (Om Koi)
- 213** Kms gelopen voor lijntransecten (Kuiburi)
- 80** Geïdentificeerde olifanten
- 866** Fotos in de database
- 109** 5-minuten scan sampling gedragsobservaties
- 187** 14-minuten focal sampling gedragsobservaties



BTEH ZUID-AFRIKA

- 16** Deelnemers aan Olifanten Onderzoeks Programma
- 49** Afrikaanse olifanten adoptie
- 63** Olifanten poep samples verzameld
- 73** Olifanten geïdentificeerd
- 567** 14-minuten focal sampling gedragsobservaties



TOM YUM PRODUCT PRODUCTIE

- 500** Zeep
- 300** Kaarsen
- 200** Tom Yum kook pakketjes
- 50** Thee



BEE THE CHANGE

- 5** Imkers
- 45** Bijenkorf experimenten
- 6** Feromonen experimenten
- 144** Olifanten detecties



CONSERVATION EDUCATIE EVENEMENTEN

- 625** Studenten
- 14** Groepen verwelkomd
- 50** Lokale bewoners profiteren van deze evenementen
- 18** Nieuwe lokale bewoners ontvangen aanvullend Livelihood Support in 2024



EVENEMENTEN EN PARTICIPANTEN

- JUMP x Tanglin – Januari 2024 (49)
- JUMP x Brighton College – Januari 2024 (71)
- ISB Student Service – Februari 2024 (17)
- SFS – Juli 2024 (15)
- Flooglebinder – Juli 2024 (59)
- Cincinnati Zoo Visit – Oktober 2024 (10)
- NIST – Kanchanaburi – November 8-9, 2024 (120)
- ISB – Eco Trip – November 15-17, 2024 (33)
- JUMP – NIST – November 19-21, 2024 (50)
- Elephant Research Programme TH (8)



OUTREACH & COMMUNICATIE

- Presenteerde onze missie aan het Thaise parlement
- 2** Wetenschappelijke publicaties in 2024
- 4** Presentaties op conferenties



ORGANISATIE MIJLPALEN

- 20-jaar bestaan viering
- Twee Thaise onderzoekers ontvingen een CZBG fellowships
- Fase 1 van de USFWS subsidie afgerond
- Eerste Olifanten Onderzoek Programma in Thailand georganiseerd
- Grote data collectie afgerond voor meerdere projecten
- Ruam Thai Village heeft community-owned Tom Yum faciliteiten goedgekeurd
- Interactieve Olifanten ID Quiz ontwikkeld
- Coexistence Champions groep van CZBG ontvangen

3. COMMUNICATIE

De communicatie van Bring The Elephant Home heeft als doel publiek en vrijwilligers van over de hele wereld te betrekken bij onze missie en samen te werken met relevante organisaties. We onderscheiden de volgende doelgroepen:

- een brede achterban van geïnteresseerd publiek;
- organisaties die zich inzetten voor natuur en olifanten;
- universiteiten, studenten en scholen;
- lokale gemeenschappen;
- (potentiële) donateurs en vrijwilligers;
- fondsen en subsidiegevers.

Met de bredere achterban, donateurs en vrijwilligers communiceren we via de website (in 2024 zijn 25 updates op de Nederlandstalige site geplaatst), de e-mail nieuwsbrief (1.024 Nederlandse abonnees en 378 Engelse abonnees, 4 nieuwsbrieven verzonden in 2024) en veelvuldige sociale mediaberichten.

Binnen de projecten in Zuid-Afrika en Thailand vonden diverse workshops en voorlichtingsbijeenkomsten plaats, in nauwe samenwerking met lokale gemeenschappen, universiteiten, scholen en andere organisaties.

Met individuele (potentiële) donateurs communiceren we via e-mail; met vrijwilligers via e-mail, online meetings en WhatsApp groepen.

In 2024 heeft Bring The Elephant Home zijn online bereik aanzienlijk uitgebreid, waarbij een groeiend wereldwijd publiek werd betrokken via Facebook (@BringTheElephantHome) en Instagram (@btehasiaafrica). Onze platforms blijven een krachtig middel om bewustzijn te vergroten, steun te mobiliseren en actie te inspireren voor de bescherming van olifanten.

Op beide platforms bestaat ons publiek voornamelijk uit vrouwen (ongeveer 60-67%) en mannen (33-40%) tussen de 25-34 jaar, met sterke betrokkenheid vanuit Thailand, Nederland, de Verenigde Staten, India en Zuid-Afrika.

Hoogtepunten:

- Facebook bereik: 501,6K
- Instagram bereik: 84K
- Interacties met content: Facebook: 21,6K (+333%) | Instagram: 2,9K** (+100%)
- Link clicks: Facebook: 2,6K (+492,9%) | Instagram: 177** (+100%)
- Nieuwe volgers: Facebook: 1,2K (+362,2%) | Instagram: 507**



4. FONDSENWERVING

De professionele ontwikkeling van Bring The Elephant Home en de communicatie over de resultaten van de projecten richting partners, donateurs, wetenschappers en publiek leidde ook in 2024 tot een versterking van onze positie voor het ontvangen van financiële bijdragen. De baten waren in 2024 ruim 7% hoger dan in 2023.

Voor de overheidssubsidie van U.S. Fish and Wildlife Service, in het kader van de internationale samenwerking met Trunks & Leaves, was 2024 het derde projectjaar. Hiermee is ons Tom Yum project in een nieuwe fase gekomen (zie ook pagina 7). Er is in 2024 een nieuwe meerjarige subsidie toegekend door U.S. Fish and Wildlife Service, opnieuw in het kader van de internationale samenwerking met Trunks & Leaves.

De baten van Bring The Elephant Home waren in 2024 afkomstig van particulieren (31%), bedrijven (3%), overheden (36%) en andere organisaties zonder winstoogmerk (32%). In de begroting gingen we uit van respectievelijk 33% van particulieren, 0% van bedrijven, 40% van overheden en 27% van andere organisaties zonder winstoogmerk.

De omvang van de baten (€ 237.066,-) was 24% hoger dan begroot voor 2024 (€ 190.774,-) en,

zoals eerder gezegd, ruim 7% hoger dan de baten (€ 220.561,-) in 2023. De werkelijke bestedingen in het kader van het Tom Yum project waren hoger dan begroot en daarmee ook de baten aangezien het een subsidie betreft. De baten van particulieren waren hoger dan begroot, met name voor onderzoek in Zuid-Afrika en voor onderzoek in Thailand. Ook waren er meer baten van organisaties zonder winstoogmerk dan begroot, met name voor onderzoek in Zuid-Afrika. Meer informatie over de baten van fondsenwerving is te vinden in de jaarrekening, in het onderdeel toelichting op de baten, tabel C tot en met F.

Bring The Elephant Home is niet alleen blij met de toename in baten maar ook met de diversiteit aan soorten gevers en het meerjarige karakter van subsidies en projecttoekenningen. We zijn dankbaar voor de donaties van particulieren, met daarbij in het bijzonder de 51 donateurs van de adoptieprogramma's (36 van Afrikaanse en 2 van Aziatische olifanten), en de donaties die we ontvangen als lid van GlobeGuards.

Bring The Elephant Home heeft voor de jaren 2023 tot en met 2027 een [meerjarenbeleidsplan](#) waarin de fondsenwerving bijzondere aandacht heeft.

5. ORGANISATIE

Bring The Elephant Home is een Nederlandse stichting die op 12 november 2004 is opgericht en gevestigd is in Vlaardingen.

Directeur en oprichter van stichting Bring The Elephant Home:

- Dr. Antoinette van de Water

Relevante nevenfuncties van Antoinette van de Water waren in 2024:

- (Onbetaald) Begeleider van PhD student Brooke Friswold (KMUTT Universiteit) die onderzoek doet naar de impact van toerisme en uitbreiding van het leefgebied op het welzijn van olifanten.
- (Onbetaald) Begeleider van PhD student Ave Owen (KMUTT Universiteit) die onderzoek doet naar individuele identificatie, gedragsecologie en sociale dynamiek van de Aziatische olifantenpopulatie in Kuiburi National Park (onbetaald)

Organisatie ontwikkeling Thaise stichting

De Nederlandse stichting heeft een bijdrage geleverd aan de ontwikkeling van de Thaise stichting. Het betreft een bijdrage aan de implementatie van een boekhoudpakket met ondersteuning van Thaise accountants, waarmee de medewerkers kunnen declareren en inkomsten en uitgaven kunnen worden geregistreerd. In samenwerking met een gecertificeerd Thais kantoor.

Bestuur

De samenstelling van het bestuur gedurende het verslagjaar 2024:

- Berrie Jurg, chairman
- Jeroen Bol, board member
- Liesbeth Sluiter, board member
- Dr. Suzan Doornwaard, board member



De bestuursleden van Bring The Elephant Home hebben geen relevante nevenfuncties. Berrie Jurg is werkzaam bij het Oranje Fonds, Jeroen Bol bij Stichting Het Wereld Natuur Fonds, Liesbeth Sluiter is freelance journalist, auteur en fotograaf, Dr. Suzan Doornwaard is zelfstandig onderzoeker (Elephant Path - Research & Consulting). Saskia Cornelissen was in 2024 werkzaam bij het Ministerie van Financiën. Zij is begin 2025 vertrokken als bestuurslid.

Onafhankelijk kascommissie

- Bas Hoekstra
- Veronique Lecluse Mulder

Privacyverklaring

Dankzij de steun van vrijwilligers en donateurs, organisaties en bedrijven kan Bring The Elephant Home zich inzetten voor een toekomst voor olifanten. Daarbij werken we samen en delen we kennis met andere non-profitorganisaties, bedrijven, overheden, onderzoekers en studenten. Bring The Elephant Home is verantwoordelijk voor een zorgvuldige verwerking van de persoonsgegevens die wij ontvangen. Onze privacyverklaring maakt duidelijk hoe we dat

uitvoeren. De privacyverklaring is gepubliceerd op onze website.

Gedragscode

Gelukkig willen veel mensen zich met Bring The Elephant Home inzetten om een verschil te maken voor olifanten en de mensen die met olifanten samenleven. We zijn samen actief in Zuid-Afrika, Thailand, Nederland en andere plaatsen en doen dat op diverse manieren. Mensen sluiten zich aan bij Bring The Elephant Home als medewerker, als stagiair of vrijwilliger, als onderzoeksstudent, als boer geconfronteerd met wilde olifanten, als begeleider van studenten, als tekstschrijver, als lid van een lokale gemeenschap, als natuurbeschermingsdeskundige, of online via onze sociale mediakanalen. Wat de reden ook is, we willen met elkaar samenwerken in een fijne, gezonde, veilige en discriminatievrije omgeving. Onze gedragscode beschrijft hoe we omgaan met elkaar en met de mensen die we in het kader van onze activiteiten ontmoeten of met wie we samenwerken. We hebben een klachtenprocedure voor het geval iemand een klacht heeft over ongewenst gedrag. De gedragscode is gepubliceerd op onze website.



Personeel

Stichting Bring The Elephant Home heeft één bezoldigde medewerker in dienst, de directeur. Het bedrag van de personeelskosten bedroeg in 2024 € 39.245,- (zie jaarrekening, toelichting Q). De omvang van het dienstverband is 1 fte, 37,5 uur per week.

Risico's en risicobeheersing

Sterkte-zwakte analyse

Sterktes:

- Bring The Elephant Home beschikt over veel inhoudelijke expertise en daadkracht, wat ons in staat stelt om projecten succesvol uit te voeren. Mede door de wetenschappelijke onderbouwing van de projecten breidt het netwerk van de organisatie zich ieder jaar uit. Neveneffect is dat er mogelijkheden ontstaan voor samenwerking en financiering. Onze directeur speelt daarbij een grote rol en medewerkers van de Thaise (brancheorganisatie) stichting Bring The Elephant Home doen dat in toenemende mate ook.
- De organisatie van Bring The Elephant

Home professionaliseert ieder jaar. Ook de Thaise stichting werkte in 2024 met een professioneel boekhoudpakket en bijbehorende declaratietool, begeleid door een gespecialiseerd Thais accountantsbureau. De Nederlandse stichting heeft gedurende 2024 bijdragen gedaan aan de Thaise stichting in de vorm van toekenningen. Verder is eind 2024 een nieuwe tool voor het ontvangen van donaties ingericht, met als doel donaties te ontvangen met betalingsmethoden die in de meeste landen voorkomend zijn.

- De diversiteit van projecten creëert kansen om een breed publiek aan te trekken en daarmee te communiceren. Onze werkwijze hecht belang aan het ontwikkelen van sterke partnerschappen met lokale gemeenschappen, NGO's en universiteiten. Door onze activiteiten in Azië en Afrika kan Bring The Elephant Home zijn strategieën diversifiëren, leren van ervaringen, benaderingen aanpassen, een grotere wereldwijde impact realiseren op olifantenbescherming en een breder publiek bereiken.
- We zien onszelf als een middelgrote organisatie met bijbehorende

organisatiestructuur. We werken met meer mensen met diverse expertises en dat biedt de noodzakelijke ervaring en kennis, zowel in Nederland als in Thailand. De professionalisering leidt ook tot verandering en vraagt om bewustzijn van alle betrokkenen om er goed mee om te gaan. De samenwerking met Cincinnati Zoo Botanical Gardens (CZBG) heeft bijvoorbeeld tot veel uitwisseling en advies geleid met het team van de Thaise stichting.

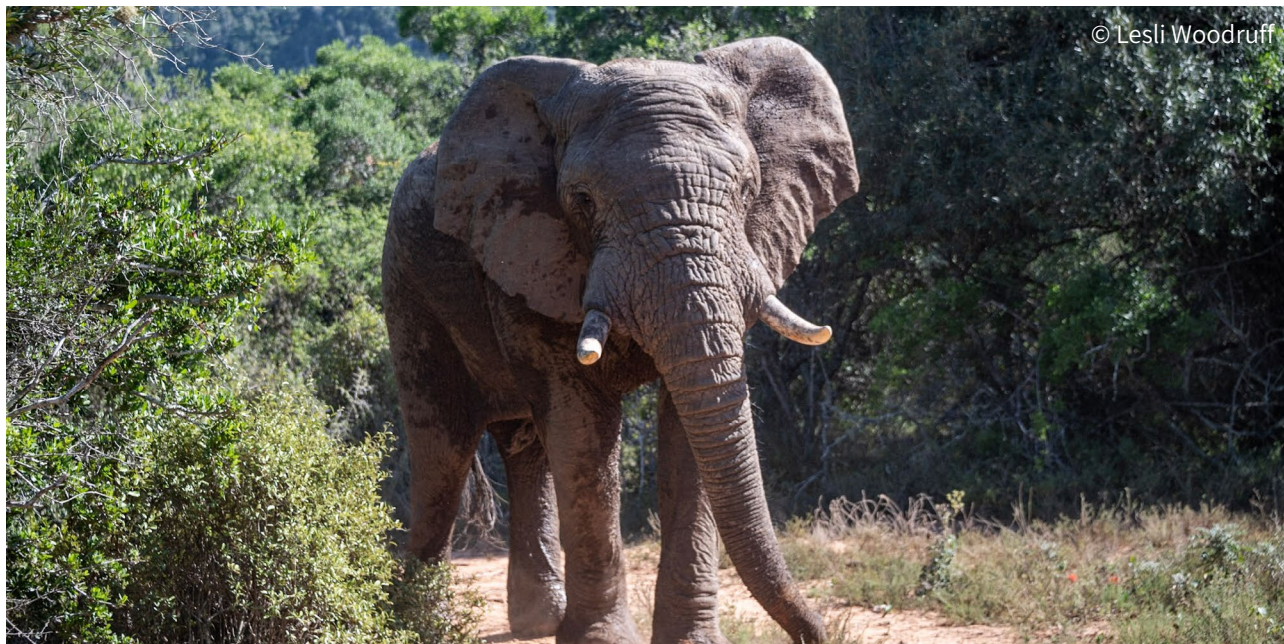
Zwaktes:

- De groei van onze projecten en het toenemende aantal betrokkenen brachten in 2024 extra verantwoordelijkheden met zich mee. Binnen de organisatie is hier veel aandacht aan besteed, onder andere door het versterken van interne processen, het verbeteren van de coördinatie en het verduidelijken van rollen en verantwoordelijkheden. Toch blijft het essentieel om te blijven investeren in een robuuste organisatiestructuur die meegroeit met onze ambities.
- Vooral in Zuid-Afrika is het belangrijk om organisatorisch minder kwetsbaar te worden. Dit vraagt om het verder uitbouwen van lokale governance, administratieve capaciteit en juridische structuur, én om een stabiele basis voor doorlopende fondsenwerving. Het aantrekken van lokale financiering en het opbouwen van duurzame partnerschappen zijn hierbij van groot belang.
- Bring The Elephant Home blijft zich voortdurend ontwikkelen en professionaliseren. Bestuur en management zijn zich bewust van de uitdagingen die hiermee gepaard gaan, en erkennen dat dit een blijvend leerproces is. We blijven werken aan veerkracht, duidelijkheid en stabiliteit binnen de organisatie, zodat we onze missie ook in de toekomst krachtig kunnen blijven uitdragen.



© Lesli Woodruff

Annual Report 2024 - Bring The Elephant Home Foundation



Financieel beleid

Eigen vermogen: fondsen en reserves

Het eigen vermogen wordt conform de richtlijnen verdeeld in fondsen en reserves. Bring The Elephant Home heeft in 2024 drie toevoegingen en twee onttrekkingen aan bestemmingsfondsen gedaan.

Bij de twee onttrekkingen gaat het om baten uit 2023 met een geormerkte bestemming voor Onderzoek rewilding Phase II en Onderzoek Thailand. In 2024 zijn deze baten besteed aan die doelen. Ook zijn er drie toevoegingen gedaan aan bestemmingsfondsen, te weten voor het Elephant Research Program (ERP), Bestemmingsfonds Elephant Research Fellowship (ERF) en Onderzoek Zuid-Afrika. Deze baten worden in 2025 besteed.

Bring The Elephant Home had een (klein) positief resultaat in 2024, waardoor de algemene reserve vrijwel gelijk bleef. Meer informatie over de fondsen en reserves is te vinden in de jaarrekening in het onderdeel 'Toelichting op de balans', tabel B1, en in de resultaatverdeling tabel O.

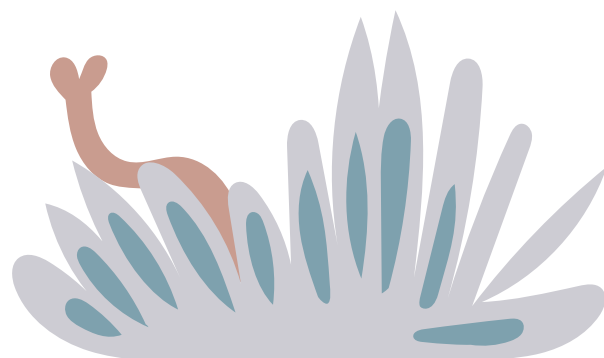
Bring The Elephant Home wil in 2025 beleid ontwikkelen voor de hoogte van de algemene reserve ten opzichte van de jaarlijkse bestedingen.

ANBI

De Belastingdienst heeft stichting Bring The Elephant Home sinds 1 januari 2008 aangemerkt als 'Algemeen Nut Beogende Instelling'. Met deze status hoeft stichting Bring The Elephant Home geen erf- en schenkbelasting af te dragen over erfenissen en schenkingen die de organisatie ontvangt in het kader van het algemene belang. Daarnaast zijn uitkeringen die de stichting verricht in het kader van de doelstellingen vrijgesteld voor het recht van schenking. Tot slot kan een donateur giften van de inkomsten- of vennootschapsbelasting aftrekken binnen de daarvoor geldende regels.

CBF Erkend Goed Doel

Sinds 2019 is stichting Bring The Elephant Home ook een door het CBF Erkend Goed Doel. Het CBF toetst of goede doelen aan kwaliteitseisen voldoen. Als een goed doel aan de criteria van het CBF voldoet, mag ze het Erkenningslogo publiceren op externe publicaties.



Besteding aan doelstelling

Uit de staat van baten en lasten blijkt dat Bring The Elephant Home € 221.705,- heeft besteed aan de doelstelling.

Bij zowel onderzoek Thailand als onderzoek Zuid-Afrika kon in 2024 meer worden besteed dankzij donaties. "Bij het Tom Yum-project in Thailand vielen de kosten hoger uit dan begroot, voornamelijk door specifieke uitgaven voor de uitbreiding van de faciliteiten, waaronder de aanschaf van een essentiële oliemachine, aanvullend materiaal en verbouwingen. Bij het rewilding project waren de kosten lager dan begroot omdat gedurende het jaar werd besloten de derde fase van het project uit te stellen totdat er meer draagvlak voor rewilding in Thailand is. Het resterende bedrag wordt ingezet voor de publicatie van een wetenschappelijk artikel in 2025, dat bijdraagt aan het vergroten van dit draagvlak.

Het totaal (€ 221.705,-) is 90% van het totaal aan lasten van € 245,646,-. Meer informatie over besteding aan de doelstelling is te vinden in de jaarrekening in het onderdeel 'Toelichting op de baten en lasten', tabellen G t/m K en O.

Besteed aan werving

Bring The Elephant Home heeft in 2024 minder besteed aan werving (€ 5.010,-) dan begroot (€ 6.000,-). Het is meer dan het jaar ervoor. Het is deels besteed aan een nieuwe tool voor het verwerken van donaties. En deels betreft het arbeidsloon van de directeur dat is besteed aan werving.

Besteed aan beheer en administratie

De kosten voor beheer en administratie worden afzonderlijk gepresenteerd. De totale kosten voor beheer en administratie van € 18.931,- zijn opgebouwd uit € 7.338,- personeelskosten; € 2.005,- kantoorkosten, € 5.708,- algemene kosten, € 235,- en € 3.551,- communicatiekosten. De kosten van beheer en administratie waren lager dan begroot (€ 29.483,-). Meer informatie over besteding aan beheer en administratie is te vinden in de jaarrekening in het onderdeel 'Toelichting op de baten en lasten', tabel N.

Incident

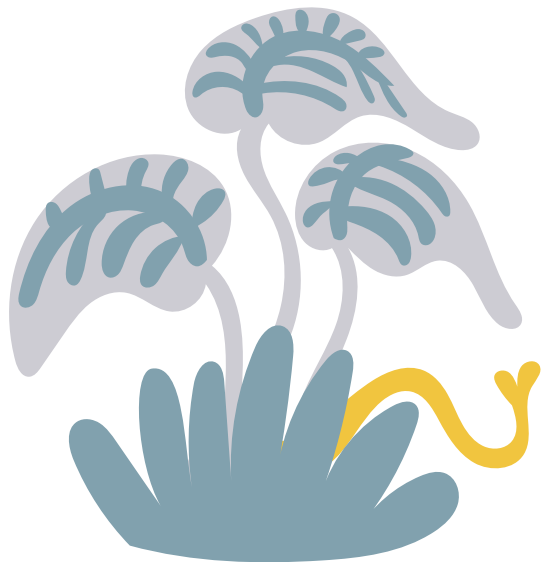
Zoals gemeld in het vorige bestuursverslag is in 2023 door de Nederlandse stichting een voorschot overgemaakt voor projectkosten aan een medewerker van Bring the Elephant



Home Thailand. Ondanks waarborgen die waren ingebouwd voorafgaand aan het verstrekken van het voorschot, heeft de medewerker het voorschot gestolen, wat leidde tot politieaangifte en een arrestatiebevel in Thailand. De medewerker werd in 2023 ontslagen en het bestuur heeft CBF geïnformeerd over dit fraude-incident. Het voorschot stond in de jaarrekening van 2023 als vorderingen en overlopende activa op de balans. De verwachting op terugvordering is afgenomen en wordt door het bestuur als voor de helft verloren beschouwd en is in de jaarrekening 2024 voor de helft afgeschreven. De andere helft staat nog als vordering op de balans. Zie tabel A in de jaarrekening.

Bestemming saldo van baten en lasten

De algemene reserve is dankzij het resultaat van € 311,- toegenomen. De bestemmingsfondsen zijn niet zoals begroot met € 37.801,- afgenomen, maar met € 11.181,- afgenomen. De reden hiervoor is de ontvangst van baten voor Elephant Research Program (ERP) en Elephant Research Fellowship (ERF) van Cincinnati Zoo & Botanical Garden (CZBG) en voor Onderzoek Zuid-Afrika van particuliere donateurs. De algemene reserve van Bring The Elephant Home bedraagt nu € 32.106,-, de bestemmingsfondsen hebben een waarde van € 26.611,-. Meer informatie over de resultaatverdeling 2024 is te vinden in de jaarrekening in het onderdeel ‘Toelichting op de baten en lasten’, tabel O en in tabel B1..



6. JAARREKENING

Balans

BALANS PER 31 DECEMBER 2024 (NA RESULTAATBESTEMMING)				
Alle bedragen zijn in euro's				
BALANS	Ref.	31 december 2024		31 december 2023
ACTIVA				
Immateriële vaste activa		-		-
Materiële vaste activa		-		-
Financiële vaste activa		-		-
		-		-
Voorraden		281		375
Vorderingen en overlopende activa	A	8.583		8.478
Effecten		-		-
Liquide middelen		56.647		77.548
			65.511	86.400
Totaal activa			65.511	86.400
PASSIVA				
Reserves en fondsen				
-	reserves	32.106		31.775
• bestemmingsreserves				-
• overige reserves		-		-
			32.106	31.775
-	fondsen			
• bestemmingsfonds(en)	B1		26.611	37.802
			58.718	69.577
Voorzieningen			-	-
Langlopende schulden			-	-
Kortlopende schulden	B2		6.793	16.824
Totaal passiva			65.511	86.400

Toelichting op de balans

Bring The Elephant Home heeft twee onttrekkingen uit bestemmingsfondsen gedaan. Het gaat om baten uit 2023 met een geoormerkte bestemming voor Onderzoek rewilding Phase II en Onderzoek Thailand. In 2024 zijn deze baten besteed aan die doelen.

Ook zijn er drie toevoegingen gedaan aan bestemmingsfondsen, te weten voor Elephant Research Program (ERP), Bestemmingsfonds Elephant Research Fellowship (ERF) en aan Onderzoek Zuid-Afrika. Deze baten worden in 2025 besteed.

Er werd een bedrag van € 5.782,- besteed aan subsidie die nog niet vooruit was ontvangen. Dit bedrag valt in de balans onder vorderingen en overlopende activa. Ook onder de vorderingen en overlopende activa valt een bedrag van € 2.729,-. Dat is de helft van een voorschot in 2023 aan een medewerker van Bring The Elephant Home Foundation in Thailand. Zie toelichting op pagina 25.

A	2024	Bedrag
Vorderingen en overlopende activa		
voorschot 2023 medewerker BTEH Foundation Thailand		2.729
Vooruitontvangen subsidie*		5.782
Overig		72
Totaal		8.583
*Besteed aan subsidie in 2024, ontvangen in het jaar 2025		

B1	2024	Begin van het boekjaar	Toevoegingen en verminderingen	Bedrag eind van het boekjaar
Reserves				-
Reservering bestemmingsfonds Onderzoek rewilding Phase II		33.166	-33.166	-
Reservering bestemmingsfonds Onderzoek Thailand		4.003	-4.003	-
Bestemmingsfonds Elephant Research Program (ERP)			10.067	10.067
Bestemmingsfonds Elephant Research Fellowship (ERF)			5.691	5.691
Bestemmingsfonds Onderzoek Zuid-Afrika		633	10.221	10.854
Totaal		37.802	-11.191	26.611

Dankzij het resultaat van € 311,- bedraagt de algemene reserve €32.106,-.

B2	Kortlopende schulden	Bedrag
BTEH Thailand projectbijdragen		4.600
Incasso		10
Res. en Opslag Vakantiegeld		1.385
Crediteuren		798
Totaal		6.793



Baten en lasten

STAAT VAN BATEN EN LASTEN				
Alle bedragen zijn in euro's				
	Ref	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
Baten:	C			
Baten van particulieren	D	74.581	63.500	49.189
Baten van bedrijven		113		6.075
Baten van loterijorganisaties				-
Baten van subsidies van overheden	E	86.473	76.110	62.168
Baten van verbonden (internationale) organisaties				-
Baten van andere organisaties zonder winststreven	F	75.899	51.164	103.129
Som van de geworven baten		237.066	190.774	220.561
Baten als tegenprestatie voor de levering		-	-	-
Overige baten		-	-	-
Som van de baten		237.066	190.774	220.561
Lasten:				
Besteed aan doelstellingen				
Onderzoek Zuid-Afrika	G	37.909	30.772	31.111
Tom Yum	H	83.088	68.984	66.101
Trees for Elephants		2.446		-
Bee the Change	I	6.082	9.380	2.788
Onderzoek rewilding Aziatische olifanten	J	33.154	50.332	72.887
Onderzoek Thailand	K	54.169	25.000	4.807
Organisatie ontwikkeling Thailand	L	4.856	6.623	5.792
		221.705	191.091	183.487
Wervingskosten	M	5.010	6.000	1.551
Kosten beheer en administratie	N	18.931	29.483	12.781
Som van de lasten		245.646	226.574	197.819
Saldo voor financiële baten en lasten		-8.580	-35.800	22.742
Saldo financiële baten en lasten		2.279	2.001	1.856
Saldo van baten en lasten		-10.859	-37.801	20.885
Bestemming saldo van baten en lasten:	O			
Toevoeging/onttrekking aan:				
Algemene reserve		331		-2.190
bestemmingsreserves				
bestemmingsfonds		-11.191	-37.801	23.075
		0	-	-0

Toelichting op baten en lasten

Baten

De baten van particulieren waren hoger dan begroot, met name voor Onderzoek Zuid-Afrika. De baten van bedrijven waren niet voorzien. De baten van andere organisaties zonder winstootmerk waren hoger dan begroot, met name dankzij toekenningen voor Elephant Research Program (ERP) en Elephant Research Fellowship (ERF). De baten van subsidies van overheden waren hoger dan begroot, omdat - na afronding van de subsidie USFWS Award #F22AP00332 - vanaf eind 2024 bestedingen zijn gedaan vanuit de vervolg subsidie USFWS Award #FWS-IA2024002451. De bestedingen onder de vervolg subsidie USFWS zijn voorgefinancierd in de laatste maanden van 2024, doordat de eerste bijdrage onder deze vervolg subsidie onvoldoende was voor de bestedingen in 2024. Dit is gecompenseerd met de tweede bijdrage in begin 2025.

C	Baten	Begroot	Werkelijk	Begroot 2025
	Baten particulieren	63.500	74.581	84.200
	Baten van bedrijven		113	7.500
	Baten van loterijorganisaties			
	Baten van subsidies van overheden	76.110	86.473	60.000
	Baten van andere organisaties zonder winststreven	51.164	75.899	83.000
	Totaal	190.774	237.066	234.700
	Baten	2023	2024	Begroot 2025
	Baten van particulieren	22%	31%	36%
	Baten van bedrijven	3%	0%	3%
	Baten van loterijorganisaties	0%	0%	0%
	Baten van subsidies van overheden	28%	36%	26%
	Baten van andere organisaties zonder winststreven	47%	32%	35%

De baten van particulieren kwamen 100% (€74.581,-) voort uit donaties en giften.

D	Baten van particulieren	Euro	%
	– collecten;	-	
	– nalatenschappen;	-	
	– contributies;	-	
	– donaties en giften;	74.581	100%
	– eigen loterijen en prijsvragen;	-	
	– overige baten van particulieren.	-	
	Totaal	74.581	

De subsidie van overheden betreft de bij tabel E genoemde financiële bijdrage USFWS Award #F22AP00332 en de bijdrage voor USFWS Award #FWS-IA2024002451.

E	Baten van subsidies van overheden	Euro
	USFWS Award #F22AP00332	68.674
	USFWS Award #FWS-IA2024002451	14.347
	Totaal	68.674

De baten van andere organisaties zonder winststreven waren met name van Zoological Society of Cincinnati en Abri voor Dieren (Onderzoek Zuid-Afrika).

F	Baten van andere organisaties zonder winststreven	Euro
	Algemeen	7.405
	Onderzoek Zuid-Afrika	12.866
	Onderzoek Thailand	55.629
	Totaal	75.899

Besteed aan doelstellingen

De projecten waren Onderzoek Zuid-Afrika, Tom Yum, Trees for Elephants, Bee the Change, Onderzoek rewilding Aziatische olifanten, Onderzoek Thailand en Organisatie-ontwikkeling van de Thaise stichting Bring The Elephant Home.

G	Kosten Zuid-Afrika - Onderzoek Zuid-Afrika	Euro
	Onderzoek Zuid-Afrika	15.864
	Onderzoek Zuid-Afrika Field trip	22.045
	Totaal	37.909
H	Kosten Tom Yum	Euro
	USFWS Award #F22AP00332	68.741
	USFWS Award #FWS-IA2024002451	14.347
	Totaal	83.088
I	Kosten Bee the Change	Euro
	Bee the Change	6.082
	Totaal	6.082
J	Kosten Onderzoek rewilding Aziatische olifanten	Euro
	Rewilding Phase II - INT0000004 World Animal Protection	33.154
	Totaal	33.154

Voor Onderzoek rewilding Aziatische olifanten is in Phase II project afgerond, een toekenning van World Animal Protection in het jaar 2023.

K	Onderzoek Thailand	Euro
	Adoptieprogramma Azië	154
	ERF Elephant Research Fellowship	16.500
	ERP Elephant Research Program	21.000
	Onderzoek Thailand	6.318
	Onderzoek Thailand Field trip	10.198
	Totaal	54.169

L	Organisatie ontwikkeling Thaise stichting BTEH	Euro
	Organisatie ontwikkeling Thaise stichting BTEH	4.856
	Totaal	4.856

Overige lasten

M	Wervingskosten	Euro
	Personeelskosten	2.801
	Communicatie tools	2.209
	Totaal	5.010

De kosten voor werving waren lager dan begroot (€ 6.000,-).

De kosten van beheer en administratie waren lager dan begroot (€ 29.483,,).

N	Kosten beheer en administratie	Euro
	Personeelskosten	7.338
	Kantoorkosten	2.005
	Algemene kosten	5.708
	Merchandise	94
	Jubileum	235
	communicatie	3.551
	Totaal	18.931

Bestemming saldo van baten en lasten

Resultaatverdeling 2024

O	Saldo van baten en lasten	Werkelijk 2024	Begroot 2024	Werkelijk 2023
	Overschot of tekort	-10.859	-37.801	20.885
	Bestemming saldo van baten en lasten			
	Toevoeging of onttrekking aan:			
	Algemene reserve	331		-2.190
	Reservering bestemmingsfonds Onderzoek Thailand	-4.003	-4.003	1.003
	Bestemmingsfonds Onderzoek rewilding Phase II WAP	-33.166	-33.165	33.166
	Bestemmingsfonds Elephant Research Program (ERP)	10.067		-
	Bestemmingsfonds Elephant Research Fellowship (ERF)	5.691		
	Bestemmingsfonds Onderzoek Zuid-Afrika	10.221	-633	
	Som van de reserves en fondsen	-10.859	-37.801	20.885

Bring The Elephant Home streeft ernaar ten minste 85% van de uitgaven te besteden aan de doelstellingen. In de begroting 2024 was het streven een percentage van 84%, dat werd 90%. Voor 2025 is het doel om tenminste 89% van de uitgaven te besteden aan de doelstelling.

P	Besteed aan doelstellingen	Begroot	Werkelijk
	Besteed aan doelstelling	84%	90%
	Wervingskosten	3%	2%
	Kosten beheer en administratie	13%	8%

Ten slotte toont tabel O de onderverdeling van de personeelskosten over projecten en algemeen.

Q	Personeelskosten	2024
	Algemeen	7.338
	Algemeen - werving	2.801
	Bee the Change	1.015
	Onderzoek Zuid-Afrika	9.044
	Onderzoek rewilding Aziatische olifanten	4.961
	Onderzoek Thailand	3.829
	Tom Yum	10.257
	Totaal	39.245

VERKLARING KASCOMMISSIE



Verklaring kascommissie

De kascommissie, bestaande uit de leden Véronique Lecluse en Bas Hoekstra, heeft de ter beoordeling liggende jaarstukken tijdig van het bestuur ontvangen en bestudeerd.

Op 7 mei 2025 zijn de jaarstukken met het bestuur besproken en heeft zij verdere inzicht gekregen in de gevoerde administratie.

De kascommissie heeft geconcludeerd dat:

- Het verslag en de jaarcijfers een getrouw beeld geven van de inhoudelijke prestaties en financiële resultaten van de stichting.
- Bij het opstellen van het verslag en de jaarcijfers de richtlijn voor kleine fondsenwervende organisaties is nageleefd.

Amsterdam, 12 mei 2025

Namens de kascommissie:

Véronique Lecluse

Bas Hoekstra

Bas Hoekstra